

Gemeindebrief im Kooperationsraum

Themenabend der Mittwochsreihe am 18. Oktober 2023

Referentin doris.banzhaf@kbz.ekiba.de

Weiterführende Informationen und Links

Youtube Link: Video mit den drei Impulsen finden Sie unter https://www.youtube.com/watch?v=asp4_wuQ8C4

- Michaela Kluin**
Gemeindeberaterin für Mitgliederorientierung und strategische Kommunikation, Thema Zielgruppe
- Karsten Kammholz**
Chefredakteur Mannheimer Morgen, Plattformen: Print und viele digitale
- Thomas Schnüker**
Pfarrer Osterburken, Gemeinde-App statt Gemeindebrief

Thema Datenschutz und Gemeindebrief: gut erklärt im Magazin „Gemeindebrief“ (Ausgabe 06/2022)

Gemeinde-Apps:

Es gibt verschiedene Anbieter von Gemeinde-Apps. Die Dienstgruppe Digitalisierung im EOK beschäftigt sich intensiv mit dem Thema, hat aber noch keine Empfehlung ausgesprochen. Die von Pfarrer Schnüker im Video beispielhaft vorgestellte Gemeinde-App finden Sie hier: <https://www.churchpool.com/de>

Gemeindebriefvorlagen gibt es u.a.

unter <https://gemeindebrief.evangelisch.de> (kostenpflichtig)

plus <https://www.ekiba.de/gemeindebriefvorlagen> (kostenfrei)

plus <https://www.kirchensteuer-wirkt.de/material-intern> (kostenfrei)

Und ggf. in Ihren bezirklichen Einrichtungen - fragen Sie gern dort nach

Fotos

Für die evangelische Bilddatenbank FUNDUS (<https://www.fundus-medien.de>) können Sie sich als ehrenamtliche Gemeindebriefredakteur*innen registrieren.

Layoutvorlagen für Gemeindebriefe DIN A4/DIN A3 in versch. Software

Infothek+ Auch hier ist eine einmalige Registrierung nötig. Danach haben Sie u.a. Zugriff auf die Corporate-Design-Dokumente

<https://www.ekiba.de/infothek/arbeitsfelder-von-a-z/kommunikation-medien/material/>

Weitere Informationen

Für Gemeindebriefredakteur*innen in der ekiba soll es 2024 einen 2. Workshop-Abend geben sowie einen Redaktions-Newsletter mit aktuellen Informationen und Materialien für Gemeindebriefe, Homepage, Social Media etc. Falls Sie in diesen Redaktions-Newsletter aufgenommen werden wollen, wenden Sie sich bitte an info@ekiba.de oder Alexandra Weber und Ulli Naefken, Abtl. Kommunikation und Fundraising im EOK

Kernthemen für den Start (aus dem Fazit des Abends)

- Austausch und gemeinsame Verständigung über Ziele und Zielgruppen
- Klare Aufgabenverteilung und Zeitplan
- Keine Selbstverständlichkeiten - sich Arbeitsgrundlage und Rahmen bewusst machen
- Experimentierraum schaffen, regelmäßig evaluieren, flexibel bleiben, ggf. los-/weglassen